

ÍNDICE GENERAL

Prólogo 9

Prólogo del autor 13

I INTRODUCCIÓN

..... 25

II JURICIDAD AUTOFUNDADA O JURICIDAD CONTRASTABLE. AXIOMA O PROBLEMA

..... 45

1. Problema científico o statu quo jurídico-político 45

1.1. La perviviente doctrina antiabsolutista de la libertad de prensa 63

1.2. La doctrina de los derechos humanos: ¿mutación o
perfeccionamiento? 81

1.2.1. ¿Unilateral o bilateral? 85

1.2.2. Derechos humanos internacionalizados. Doctrina y
teoría. Retórica y realidad 92

1.3. Las doctrinas antiabsolutista e iushumanista como
respuestas culturales. El caso de Argentina 100

1.4. Derecho administrativo y la información social.
Compatibilidad. Medios electrónicos: El estado propietario
y la noción de servicio público. ¿Poder regulatorio o poder
condicionante? 102

1.5. En la “sociedad de la información” el derecho no estudia la información social	107
1.6. Manipulación y ocultación con fines políticos. El derecho de la información social como factor democratizador	109
1.7. Síntesis de la problemática	111

III

DERECHO Y EPISTEMOLOGÍA. FUNDAMENTOS PARA EL DERECHO DE LA INFORMACIÓN MEDIÁTICA

.....	119
1. Introducción	119
2. Epistemología y conocimiento. Derecho, ciencia y metaciencia	123
2.1. Unos lineamientos epistemológicos para el conocimiento jurídico fundamentado	130
2.1.1. Realismo y realidad. Realismos. Alcance de la realidad	132
2.1.2. Criticismo e ingenuidad en el realismo	147
2.1.3. Interdisciplinariedad y holicidad	153
2.1.4. Evolución y devenir en las ciencias. El próximo paso evolutivo	165
2.1.5. La racionalidad como exposición lingüística al contraste. Ideología. La verdad y el conocimiento demostrable. Verdad y axiología jurídico-política	178

IV

CONJETURAS Y DESCRIPCIONES

.....	191
-------	-----

V

EL HOMBRE, EL ORDEN JURÍDICO-POLÍTICO Y LA INFORMACIÓN SOCIAL DESDE LA INTERDISCIPLINARIEDAD

.....	213
1. Introducción	213
2. Una aproximación biocognitiva al hombre. El hombre y el entorno	221
2.1. Pertinencia de las neurociencias y las ciencias de la cognición	221
2.1.1. La memoria	227
2.1.2. La emoción	237
2.1.3. Conciencia. Manipulación y conciencia consciente	242

2.1.4. Lenguaje	247
2.2. El hombre, su entorno y contexto. Encuentro de dos mundos	256
3. Poder. Orden, información y derecho	276
3.1. Pertinencia de su inclusión. Tipologías de orden e información en el derecho	276
3.2. Orden-caos. Control e información. Aproximación al tema	291
3.3. La teoría de los actos gobernados. Sistemas complejos. Información. Retroalimentación y asimetría	305
3.3.1. Sistemas sociales y teoría de los actos gobernados. Poder y Simbología	315
3.3.1.1. La opinión pública como realidad	325
3.3.1.2. Poder y simbología: simetría y asimetría	335
4. Efectos de la información mediada. Sociología de las organizaciones productoras. Realidad y realidad seleccionada	357
4.1. Introducción	357
4.2. Los efectos de los medios. Algunas escuelas y su contexto epistémico e histórico	364
4.2.1. La teoría de la bala mágica. La impronta de Lasswell. Pragmatismo y conocimiento en los estudios sobre los efectos	364
4.2.2. Corriente de la persuasión	370
4.2.3. Los estudios de los “efectos limitados”	371
4.2.4. El funcionalismo estructuralista en la información masiva	374
4.2.5. La teoría crítica de la Escuela de Francfort	378
4.2.6. La hipótesis de la agenda setting	386
4.2.7. Sociología de la producción mediática. El proceso de construcción y edición de la información	392

VI

CONCLUSIONES

.....	405
-------	-----

Bibliografía

.....	417
-------	-----

Indice general

.....	429
-------	-----